

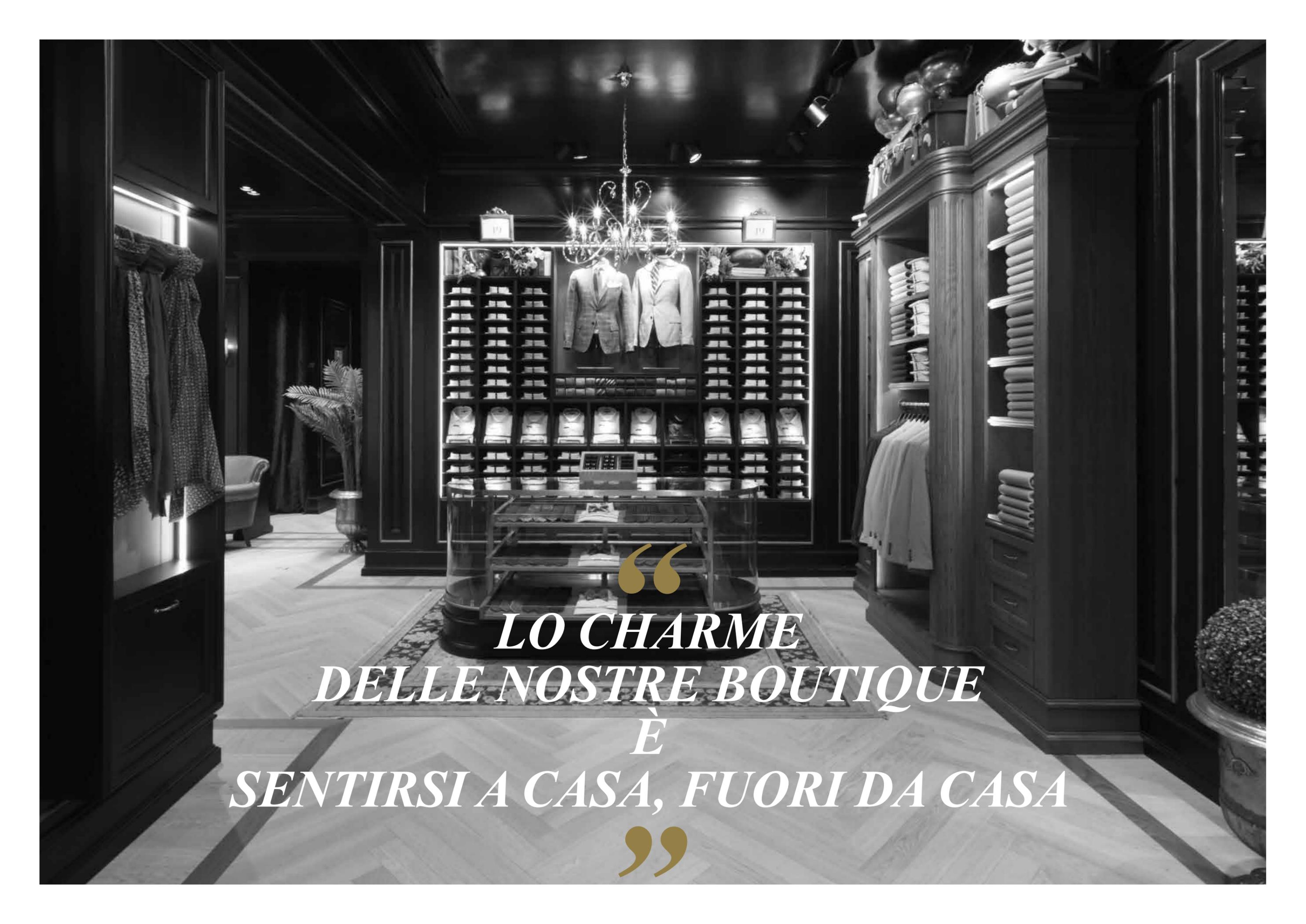
A black and white advertisement for the brand Doppelgänger. It features three men of different ages standing on a scooter. The man on the left is young with dark hair and a beard, wearing a dark suit and a patterned scarf. The man in the center is middle-aged with grey hair and a beard, wearing a pinstriped suit and a patterned tie. The man on the right is young with dark hair, wearing a dark suit, a patterned scarf, and a vest. The background is a plain, light grey. The text 'DOPPELGÄNGER' is written in large, white, serif capital letters across the middle of the image. Below it, the tagline 'IL LUSSO PIÙ ECONOMICO AL MONDO' is written in smaller, gold, serif capital letters.

DOPPELGÄNGER

*IL LUSSO
PIÙ
ECONOMICO
AL
MONDO*

DOPPELGÄNGER





*“
LO CHARME
DELLE NOSTRE BOUTIQUE
È
SENTIRSI A CASA, FUORI DA CASA
”*

IL LUSSO PIÙ ECONOMICO AL MONDO PER DOPPELGÄNGER

È AL TEMPO STESSO CONCETTO CHIAVE

E DICHIARAZIONE D'INTENTI.

IN UN'EPOCA PARADOSSALE COME LA NOSTRA, POTREBBE APPARIRE

UN PARADOSSO TRA I TANTI, MA NON È.

UNA CRAVATTA SARTORIALE A 10€ E UNO SMOKING A 99€ NON SONO

PARADOSSI, MA ESEMPI DI UNA SPLENDIDA REALTÀ, MAI PRIMA

D'ORA E AL TEMPO STESSO, COSÌ RICCA DI FASCINO, COSÌ ACCESSIBILE.

ENTRARE IN UN NEGOZIO **DOPPELGÄNGER** È AVERE IN TASCA

LE CHIAVI DI UN INTERO MONDO DI STILE, BUON GUSTO E CLASSE

CHE PER ALCUNI, FINO AD OGGI, RESTAVA PROIBITIVO, E IN CUI DA OGGI,

TUTTI SI POSSONO TROVARE A PROPRIO AGIO, UN PO' COME

IN UN HOTEL A CINQUE STELLE AL PREZZO DI UN B&B.

TUTTAVIA, NON SI TRATTA SOLO DI EVIDENZIARE LA STRAORDINARIETÀ

DEL RAPPORTO QUALITÀ PREZZO, CHE IN BREVISSIMO TEMPO

L'HA RESO BRAND TOP PLAYER, NEL PANORAMA DELL'ABBIGLIAMENTO

ITALIANO, **IL LUSSO PIÙ ECONOMICO AL MONDO**, PER **DOPPELGÄNGER**,

SIGNIFICA SOPRATTUTTO ESSERE CONTEMPORANEAMENTE ESCLUSIVI

(COME IL LUSSO) ED INCLUSIVI (COME TUTTO CIÒ CHE È ECONOMICO).

SIGNIFICA, OLTRE A PROPORRE CAPI D'ABBIGLIAMENTO

MASCHILE E ACCESSORI DI QUALITÀ SARTORIALE A PREZZI

SBALORDITIVI, OFFRIRE **UN'ESPERIENZA D'ACQUISTO "UNICA"** (CHE È

FACILE ED ENTUSIASMANTE RIPETERE),

NELL'ELEGANTE CORNICE DI BOUTIQUE DI CHARME,

CON UN PERSONALE GARBATO E ACCOGLIENTE

IN GRADO DI METTERE A PROPRIO AGIO,

OGNI TIPOLOGIA DI CLIENTE, QUASI COME VIVERE UNA VERA E PROPRIA

DRESS THERAPY DOVE OGNUNO HA DIRITTO E MERITA,

DELL'OPPORTUNA ASSISTENZA MIRATA.

SIGNIFICA, PER **DOPPELGÄNGER** ASSECONDARE LA PROPRIA VOCAZIONE

DI MAISON DEL TERZO MILLENNIO

E PERSEGUIRE L'AMBIZIONE DI FAR SCOPRIRE

E RISCOPRIRE LA BELLEZZA

E LA POESIA DELL'ABITO DA UOMO

(OLTRE A TANTISSIME ALTRE PROPOSTE)

E LE NUMEROSE OCCASIONI PER INDOSSARLO,

ANCHE ALLE GENERAZIONI PIÙ NUOVE.

LUSSO ECONOMICO:

UN INSIEME CHE NON HA PRECEDENTI.

DOPPIO VALORE,

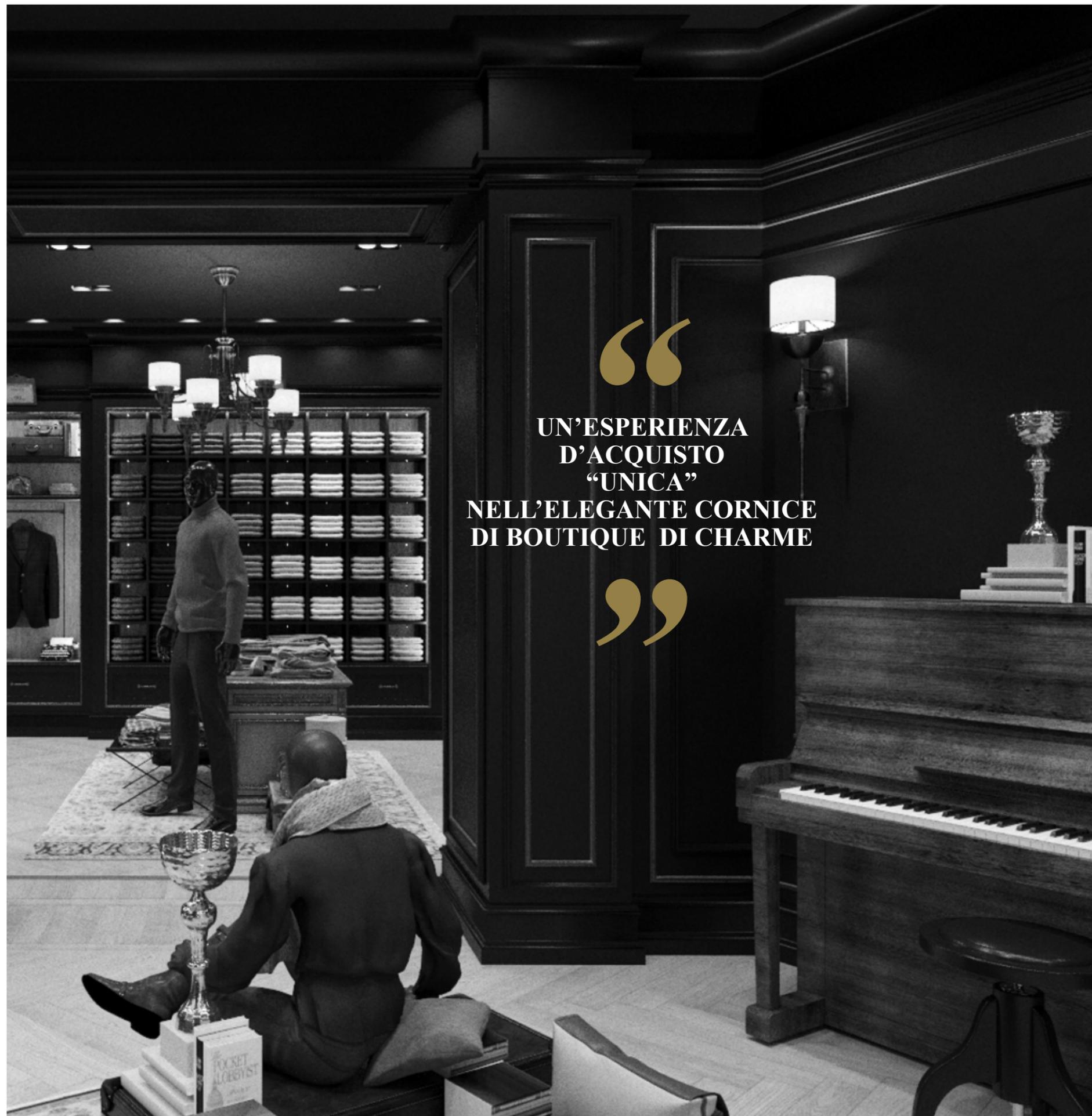
DOPPIO SIGNIFICATO,

DOPPELGÄNGER.



NEW BOUTIQUE FORMAT

IL NUOVO FORMAT DELLE BOUTIQUE DOPPELGANGER SEGUE L'EVOLUZIONE DELL'AZIENDA E DEL PRODOTTO. IL FORMAT ORIGINARIO, ARRICCHITO DA NUOVI PARTICOLARI CLASSICI E RICERCATI, SI PRESENTA ALL'ESTERNO CON ELEGANTI VETRINE E ALL'INTERNO CALDO E ACCOGLIENTE COME UNA VERA E PROPRIA CASA. LA NUOVA CASA DOPPELGANGER. LE VARIE AMBIENTAZIONI E GLI ELEMENTI DI INTERIOR DESIGN, CONTRIBUISCONO A RENDERE LA PERCEZIONE DEL MONDO DOPPELGANGER COME UN LUOGO LUSSUOSO E FAMILIARE, ASPIRAZIONALE E ACCESSIBILE, INCLUSIVO ED ESCLUSIVO AL MEDESIMO TEMPO. UNA BOUTIQUE SPECIALE, CHE INVITA AD ESSERE VISSUTA CON GRANDE NATURALZZA. IN QUESTO CONTESTO, OGNI TIPOLOGIA DI PRODOTTO TROVA SPONTANEAMENTE LA SUA COLLOCAZIONE NATURALE, COME NEGLI ARMADI DI CASA, OPPURE SULLE LIBRERIE, OPPURE ANCORA, DISPOSTO CON NONCHALANCE SU COMPLEMENTI D'ARREDO AD HOC.



“

**UN'ESPERIENZA
D'ACQUISTO
“UNICA”
NELL'ELEGANTE CORNICE
DI BOUTIQUE DI CHARME**

”



***DRESS
THERAPY***

“

**OGNI CLIENTE
HA DIRITTO E MERITA,
UN'ASSISTENZA DEDICATA,
CORTESE E
RICCA DI ATTENZIONI,
SENZA INVADENZA
O ECCESSI DI ZELO.
UN'ASSISTENZA
IN STILE
DOPPELGÄNGER**

”

RETAIL

110 Boutique in Italia e all'estero

64 dirette

46 Affiliate

32 Boutique complessivi NUOVO format



Top **5** Boutique, resa al mq. **23.700 €**

INCIDENZA VOLUMI

- Abbigliamento **77%**

- Accessori **23%**



INCIDENZA FATTURATO

- Abbigliamento **88%**

- Accessori **12%**

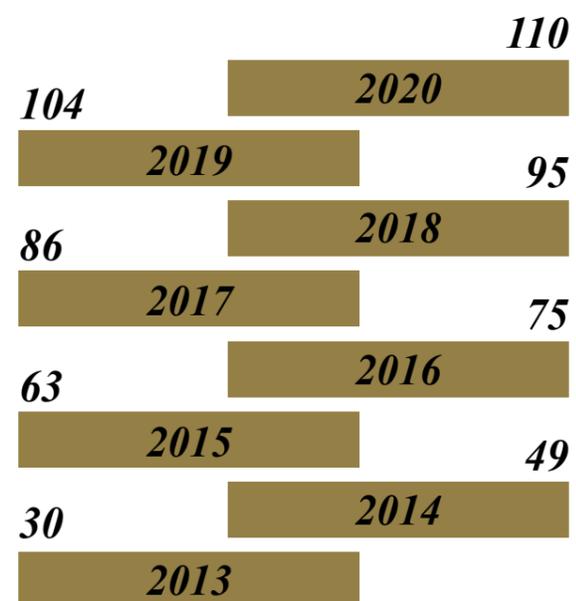


110 BOUTIQUE
IN **50** CITTÀ

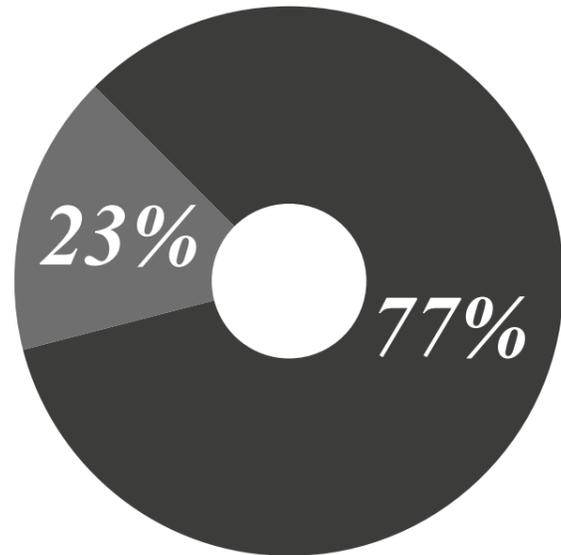
Diretti **62%** Franchising **38%**

Centro Città **57%** Centri Commerciali **43%**

NUMERO BOUTIQUE

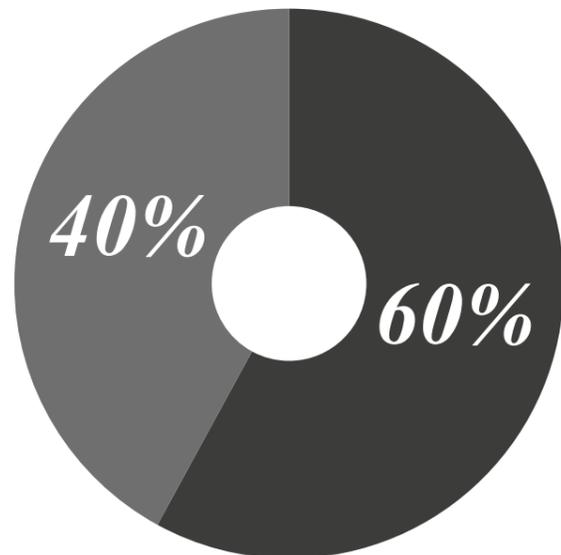


MIX VOLUMI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



- Abbigliamento
- Accessori

MIX RICAVI PER TIPOLOGIA DI PUNTO VENDITA



- Centro Storico
- Centro commerciale



LA NUOVA SEDE

LA DIREZIONE E GLI UFFICI
DOPPELGÄNGER SONO ALLOCATI
NEL NUOVO QUARTIER GENERALE
IN VIA MAGNA GRECIA 11, A ROMA.
UN EDIFICIO DI PRESTIGIO
DEGLI ANNI '30
SVILUPPATO SU 3 LIVELLI
PER UNA SUPERFICIE TOTALE DI 860 MQ
AL CUI INTERNO, SEMPRE IN STILE
RIGOROSAMENTE DOPPELGÄNGER,
LAVORANO OLTRE 50 PERSONE.



INCREMENTO DELLE ASSUNZIONI

DAL 1 / 01 / 2019
AL 31 / 12 / 2019
+ 40%

DA **326**
A **454** UNITÀ

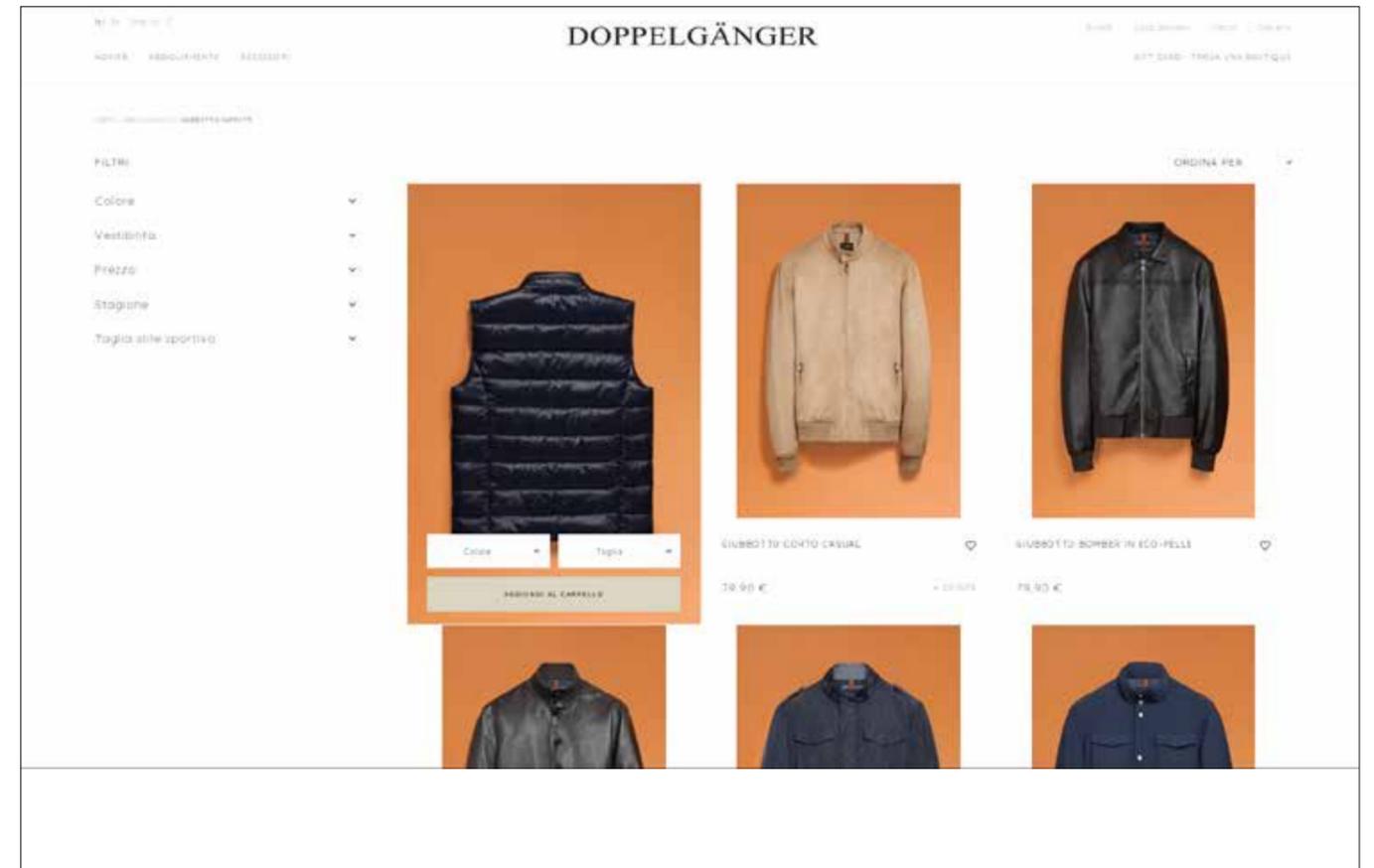


IL NOSTRO E-COMMERCE

UN E-COMMERCE, FACILE E DEDUTTIVO, ISPIRATO ALL'ESPERIENZA D'ACQUISTO IN BOUTIQUE. UNA VETRINA INTERATTIVA CHE PERMETTA DI VEDERE SUBITO OGNI CAPO (E IL SUO PREZZO) SIA INDOSSATO SIA NO, ANCHE IN CONTESTI DI TOTAL LOOK. UN E-COMMERCE D'IMMAGINE E DI CONTENUTI. CHE PROMUOVE E VEICOLA, OLTRE AI PRODOTTI, LO STILE E IL MONDO DOPPELGÄNGER



HOME PAGE



INTERNO SITO

LA NOSTRA FORMULA VINCENTE DI FRANCHISING

- DURATA 5 ANNI
- NO ROYALTIES
- NO FEE DI INGRESSO
- ASSISTENZA ALL'APERTURA E VISITE PERIODICHE
- CALENDARIO VETRINE
- FORMAZIONE E AFFIANCAMENTO COMMERCIALE PER TUTTA LA DURATA DEL CONTRATTO



IL NOSTRO PRODOTTO

SEMBRA USCIRE DA UN ROMANZO CHE HA PER PROTAGONISTI DEI ROMANTICI VIAGGIATORI, L'UOMO A CUI DOPPELGANGER SI RIVOLGE.

GENTILE, RILASSATO E MORBIDO, L'UOMO DOPPELGANGER È L'ESPRESSIONE DI UN'ELEGANZA STUDIATA MA MAI CALCOLATA. EGLI CONOSCE L'ELEGANZA NOSTALGICA E LA MIXA AD UNA TENDENZA SMART CASUAL D'ALTRI TEMPI; L'ABITO ELEGANTE PUÒ DIVENTARE INFORMALE CON UN TOCCO CASUAL.

IL NOSTRO BRAND PROPONE UN'ELEGANZA MORBIDA DAL SOFT TAILORING E CON UNA FORTE IMPRONTA COMFORT.

IN LINEA CON LA FILOSOFIA DEL MARCHIO, I LOOK SONO ELEGANTI MA NON RIGIDI. I TESSUTI CONSISTENTI E MORBIDI ALLO STESSO TEMPO, AVVOLGONO I CORPI IN UN GIOCO DI CONTATTI VISIVI E TATTILI.

L'ESPERIENZA E LA TRADIZIONE SARTORIALE CHE DOPPELGANGER CREA ATTRAVERSO L'USO SAPIENTE DEI TESSUTI DANNO VITA A SUPERFICI MATERICHE E MOSSE, I RISULTATI SONO DOPPIO PETTO AVVOLGENTI E GIACCHE DISEGNATE ADDOSSO.

LO STREETWEAR E LO SPORTWEAR HANNO UNO STILE SENZA TEMPO, UN'ARIA VINTAGE CHE SI DESTREGGIA IN UNA MODERNITÀ DINAMICA.

E' EVIDENTE IL DUALISMO TRA PASSATO E FUTURO NELLE COLLEZIONI DI GIACCHE IN JERSEY DESTINATE AD UN UOMO DINAMICO E NELLE GIACCHE TRAVEL, PER UN BUSINESS MAN CHE VIAGGIA MA LO FA CON CLASSE.



**“
IL LUSO
PIÙ
ECONOMICO
AL
MONDO
”**

IL NOSTRO PRODOTTO

ABITI



Come tutto ciò che fa parte del mondo Doppelganger, anche i nostri abiti non sono esenti dal dualismo che ci contraddistingue: prendono ispirazione dall'allure che circonda il sartoriale dell'alta moda e vengono poi rivisitati in chiave accessibile.

Il loro processo di ideazione e produzione segue una lunga scia di fasi, che comprendono sia la costruzione della giacca rigorosamente strutturata, (con spallina foderata o parzialmente svuotata), sia la costruzione dei pantaloni (con cinta spezzata e fodera interna fino ad altezza ginocchio). La giacca è impreziosita da asole vere, imbastiture sugli spacchi e sui polsi ed è dotata di particolari con impunture (AMF revers e pattine).

Doppelganger fa dell'eleganza il centro di ogni sua collezione.

La tradizione Made in Italy e innovazione vengono miscelati in un cocktail di stile.

Lo vediamo nell'utilizzo dei tessuti classici riconducibili al mondo dell'aristocrazia inglese, come il Principe di Galles (comunemente chiamato così in onore di Re Edoardo VII), il Tweed (reso celebre dalla contessa inglese di Dunmore), il Gessato.

Altri tessuti largamente utilizzati sono la viscosa ed il poliestere dotato di alta capacità di resistenza, elasticità e leggerezza.

Nelle collezioni primavera-estate, la maison predilige le fibre naturali come cotone e lino.

La lavorazione di questi pattern è spesso realizzata su tele, jersey e tessuti armaturati.

Le nostre vestibilità abbracciano un range di taglie molto ampio per donare a tutti il comfort necessario:

dalla taglia 44 alla 60 per i carryover, dalla taglia 44 alle 56 per i pattern classici e le tinte unite, dalla taglia 44 alle 56 per i fashion pattern.

IL NOSTRO PRODOTTO

GIACCHE



Versatilità ed eleganza sono la chiave delle nostre collezioni.

La giacca è l'elemento essenziale di qualsiasi guardaroba maschile. Nel corso dei secoli ha subito enormi cambiamenti di stile e di genere. Doppelganger ha deciso di abbracciare il mood più classico e lineare conferendole una vestibilità ottima ed un eccellente drop. E' dotata di asole vere ai polsini delle maniche, particolari con impunture (AMF revers e pattine) e imbastitura agli spacchi e ai polsi. Il fitting è regolare.

I tessuti utilizzati per la realizzazione delle nostre giacche fanno parte della famiglia delle fibre naturali quali: lana, cotone e lino uniti ad una percentuale di elastane e/o poliestere per donare loro elasticità, comfort e flessibilità.

Il lavaggio è un enzyme wash.

I pattern più utilizzati sono legati al mondo della nobiltà inglese come il Principe di Galles, il Tweed, i Gessati, le Microfantasie e Falsi Uniti.

L'ideazione di stili e modelli avviene nel nostro Head Quarter nel cuore di Roma dove ha sede la nostra azienda e prende spunto dai grandi designer del Made in Italy. L'assemblaggio è realizzato in luoghi con fortissima competitività, al fine di rivolgersi ad un più alto bacino di utenza.

Il nostro range di taglie è molto ampio:

dalla taglia 44 alle 56 per i pattern classici e le tinte unite e dalla taglia 46 alla 56 per i fashion pattern.

IL NOSTRO PRODOTTO

MAGLIERIA



Doppelganger offre un'ampia scelta di maglieria, in cui sono presenti pullover girocollo, scollo a V, dolcevita, cardigan e gilet.

Per ogni tipologia di maglia è stato realizzato un fitting regolare; la costruzione è prevalentemente tagliata o calata.

I materiali utilizzati per la composizione della nostra maglieria fanno parte del mondo delle fibre naturali come lana e lana/cotone e delle fibre naturali pregiate come il cashmere. Sono presenti inoltre altre fibre come la viscosa, l'elastane ed il poliestere, che donano loro elasticità, forte capacità di resilienza e flessibilità.

La lavorazione dei nostri filati prevede diversi tipi di finezze (dalla 12 alla 3) e viene eseguita su ogni tipo di fibra (rasata, unita, a coste, links). La costruzione della maglieria è prevalentemente tagliata, può essere anche calata in alcuni modelli.

I pattern più utilizzati sono le microfantasie e i microjaquard.

Le trame restano sempre legate al mood classico, che ci riporta al tempo libero e ai circoli sportivi di un'elite ristretta, come il motivo a treccia e il motivo a rombi.

I lavaggi scelti sono il bio wabs con ammorbidente o l'enzyme wash.

I tessuti utilizzati dalla maglieria hanno diverse provenienze, come il lambswool che proviene dalle lande della Scozia ed il cashmere dalla lontana Asia.

Il range taglie è molto ampio e include dalla S alla XXL.

IL NOSTRO PRODOTTO

POLO T - SHIRT



La shirt Polo è immancabile in ogni guardaroba maschile, è considerata un must have per gli outfits destinati principalmente al tempo libero.

Attraverso la Polo, Doppelganger si avvicina nuovamente agli usi della nobiltà inglese, pioniera della diffusione di questo capo di abbigliamento nel XIX secolo.

Realizzate in piquet di cotone, le polo si uniscono alle t shirts, anch'esse in 100% cotone.

Possiedono entrambe un fitting regolare ed una lavorazione con dettagli all'inglese, cuciture con punto a copertura e rifiniture interno collo. La costruzione prevede collo e fondo maniche in rib o in tessuto.

I pattern maggiormente utilizzati sono le macro e le micro stampe e la trama è una lavorazione melange. Il lavaggio (quando presente) è in bio wash con ammorbidente o enzyme wash.

Il range taglie è molto ampio e comprende dalla S alla XXL.

IL NOSTRO PRODOTTO

OUTWEAR



Il mondo outwear è molto ampio e racchiude diversi generi di capispalla per molteplici occasioni d'uso, ognuno delle quali abbraccia le diverse esigenze di un ampio target di riferimento.

Fanno parte dell'universo outwear: giubbotti, parka, bomber, piumini, impermeabili, smanicati e filed jacket. Il loro fitting è morbido, asciutto e mirato al comfort. Sono completamente imbottiti, foderati e accoppiati con una membrana che li rende impermeabili e antivento.

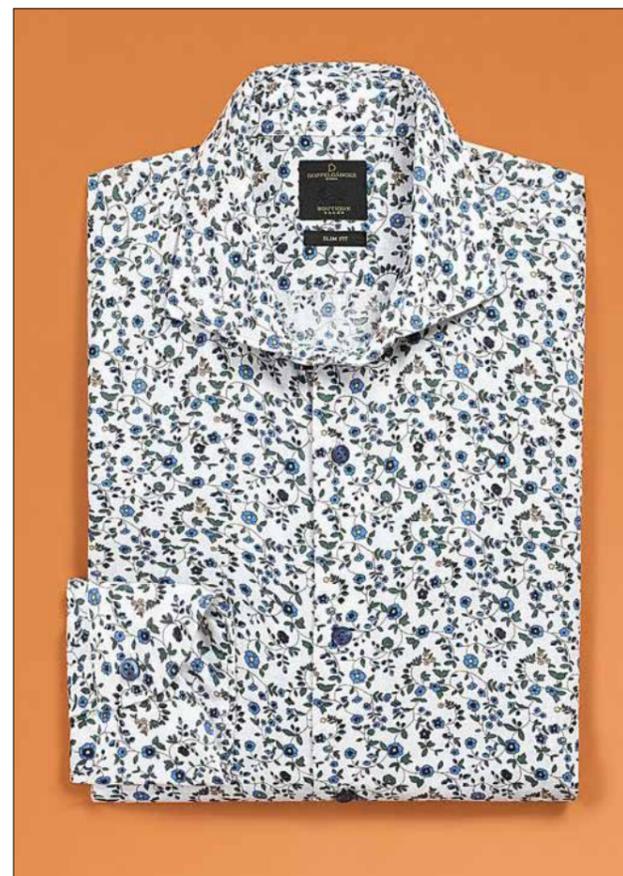
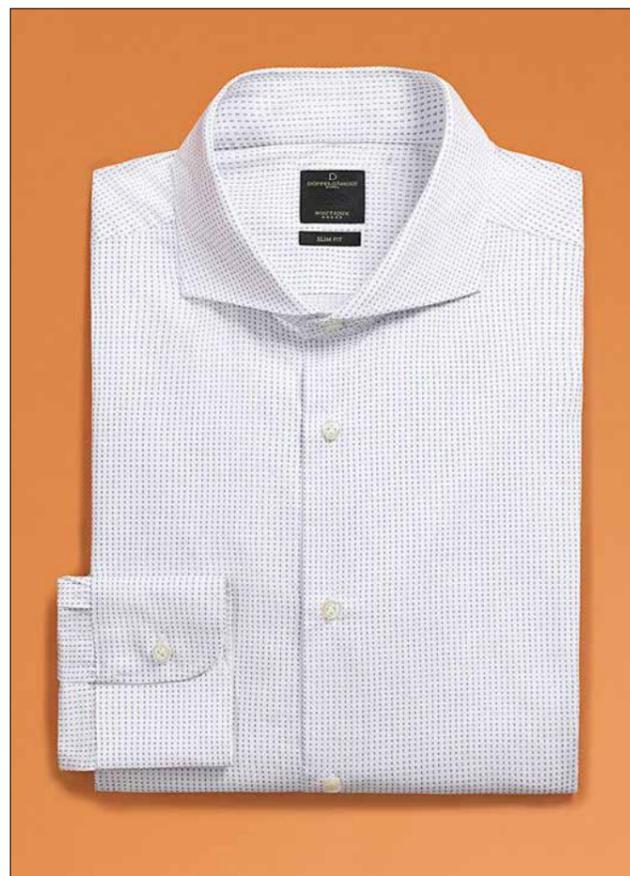
I materiali che compongono i nostri capispalla della collezione primavera/estate sono fibre naturali come il cotone e il cotone&lino. Nei tessuti invernali invece, le Fibre utilizzate sono il Nylon, un tessuto tecnico molto apprezzato e importantissimo in termini di praticità poiché di facile manutenzione. Ha un'ottima resistenza all'usura e solidità al calore. L'Elastane ed il poliestere che donano elasticità e flessibilità.

L'ideazione e lo stile dei capi che compongono l'outwear è completamente Made in Italy e segue le orme di una tradizione ricchissima di insegnamenti, l'assemblaggio invece è legato ai luoghi con alta competitività.

Il range di taglie è molto ampio, venendo incontro a un enorme bacino di utenza. dalla taglia S alla XXL e dalla taglia 46 alle 56.

IL NOSTRO PRODOTTO

CAMICIE



Ancora una volta vediamo come l'universo Doppelganger si fonda con lo stile dell'alta borghesia inglese del 1800, quando l'importanza di un colletto da camicia rigido, alto e inamidato era stressato in una cravatta dal nodo impeccabile.

Le camicie Doppelganger hanno una struttura classica e una vestibilità slim o regular.

Per la nostra azienda la costruzione della camicia è molto importante e può contenere una o più fasi di lavorazione: cuciture alla francese ribattute, pince nei modelli slim fit, stecche collo rimovibili, polsini classici o stonati, doppio bottone sui polsini, ultima asola in orizzontale con filo a contrasto, bottone con cintura a giglio/ mosca/ o carrè.

Le fibre che compongono la camicia sono naturali: 100% cotone, 100% lino, oppure cotone/lino. Vengono anche utilizzati tessuti elasticizzati o tecnici per dare una diversa vestibilità alla camicia, un diverso look ed una diversa occasione d'uso.

La lavorazione delle camicie è molto variegata, possiamo trovare la lavorazione chambray, garment dyed, yarn dyed, le camicie stampate, le camicie denim e indigo. La trama utilizzata sono legate ad un uomo che ama la moda, la vive, è attento ai suoi cambiamenti e non vuole mai rinunciare ad un look impeccabile. Troviamo trame in Twill, Popeline, Fil coupé, camicie Bacchettate e trama Oxford.

Il range taglie è ampio così da venire incontro a ogni tipo di esigenza: dalla taglia S alla XXL e dalla taglia 38 alla 45.

IL NOSTRO PRODOTTO

PANTALONI SPORTIVI



Doppelganger ancora una volta entra in contatto con la moda aristocratica inglese. Ne percepisce l'influenza elegante e classica e ne trae ispirazione per realizzare lo stile iconico dei pantaloni delle sue collezioni. Il loro fitting è regular, le fibre che lo compongono possono essere naturali: come il cotone 100%, il lino/cotone o il cotone elasticizzato, oppure fibre come il Canvas che ha un'ottima aderenza dei pigmenti del colore, il tessuto Tweed, il Twill e il Velluto a coste.

Le fasi di lavorazione che i pantaloni subiscono sono complesse e molteplici, posso avere il doppio bottone interno, la cinta spezzata con spacco, le tasche a filetto, la taschina interna per monete e gli interni fantasia con profili. Fanno infine parte di questo processo la lavorazione garment dyed e chambray. I pattern maggiormente utilizzati appartengono alla grande famiglia dei Check, a questi si aggiunge l'immane trama Oxford e il classico gessato.

La realizzazione dei pantaloni richiede un'ottima conoscenza in termini di tessuti, vestibilità, comfort e dettagli.

I progetti prendono vita nella nostra sede nel cuore di Roma e l'assemblaggio viene affidato ai luoghi con maggiore competitività. Il lavaggio che li contraddistingue, quando presente, è un normal wash, ma possono esserci casi in cui è attuato per particolari capi, un enzyme wash o uno stone wash.

Il range taglie è ampio anche per i pantaloni, che come tutti i capi delle nostre collezioni, si avvicina ad un pubblico vasto: dalla taglia 44 alle 56.